



Coordonnées

✉ Stephane@LacroixRP.com

☎ 514 609-5101

🌐 LacroixRP.com/CV

Études

Baccalauréat en gestion

ÉSG – UQÀM

1999–2001

Diverses attestations d'études

UQÀM et CRIM

2001–2010

Compétences clés

- Communication stratégique pour OBNL
- Relations médias
- Affaires publiques et relations gouvernementales
- Mobilisation et visibilité publique
- Gestion de crise
- Formation de porte-parole
- Communication organisationnelle
- Gestion des parties prenantes

Langues

Français et anglais

Ce CV est une synthèse de mon parcours professionnel. Des références et informations complémentaires sont disponibles sur demande.

An English version of this document is available upon request.

Stéphane Lacroix

Stratège en communication | Gestion de crise |
Affaires publiques | Relations médias

Profil

Stratège en communication et relations publiques comptant plus de **20 ans d'expérience** dans les relations avec les médias, les affaires publiques, les communications organisationnelles et la gestion de crise.

Ancien directeur des communications de Teamsters Canada pendant plus de 20 ans, j'ai conseillé des dirigeant-es, piloté des campagnes nationales et agi comme porte-parole dans des contextes hautement médiatisés, donnant **plus de 1500 entrevues aux médias**.

Fondateur de Lacroix relations publiques, j'accompagne aujourd'hui des organisations, institutions et OBNL dans leurs **stratégies d'influence et de notoriété**, leur **positionnement public** et la **gestion de leur réputation**.

Expérience professionnelle

Depuis 2023 – Lacroix relations publiques

Président et stratège principal

- Conseil auprès d'entreprises et d'OBNL sur les enjeux de communication, de stratégie et d'affaires publiques.
- Accompagnement de directions générales et de porte-parole dans la préparation d'interventions médiatiques et publiques.
- Développement de stratégies de communication et d'influence adaptées à des contextes sensibles ou hautement médiatisés.
- Conception de campagnes publiques et de plans de communication organisationnelle.
- Formation en relations médias, gestion de crise et communications stratégiques.

Principales réalisations

- Mandats auprès d'organisations dans plusieurs secteurs
- Accompagnement d'OBNL dans leurs stratégies de visibilité et d'influence.
- Conseil stratégique et analyse d'enjeux publics.
- Organisation et animation de retraites stratégiques et d'événements.
- Relations publiques et affaires publiques.
- Formation de porte-parole.
- Prise en charge des communications.
- Soutien à des démarches de financement et de positionnement public.

Directeur des communications

- Responsable des communications nationales d'une organisation syndicale représentant **125 000 membres** à travers le Canada.
- Conseiller stratégique auprès de la direction nationale.
- Porte-parole dans les médias nationaux et régionaux; plus de **1500 entrevues données** aux médias.
- Planification et mise en œuvre de campagnes publiques et médiatiques.
- Gestion des communications en situation de crise.
- Coordination des communications internes.
- Coordination des relations gouvernementales au Québec.

Responsabilités

- Élaboration de stratégies de communication internes et publiques.
- Coordination des communications avec les sections locales à travers le pays.
- Rédaction de communiqués, articles, bulletins d'information, documents stratégiques et argumentaires.
- Gestion des relations avec les médias et préparation des porte-parole.
- Coordination des communications lors de situations sensibles touchant la santé et la sécurité au travail.
- Développement de canaux de communication destinés aux membres et au grand public.
- Accompagnement stratégique de dirigeants dans des dossiers publics.

Impacts et réalisations

- Mise en place d'une structure complète de communication.
- Développement de stratégies permettant de rejoindre les membres.
- Création et déploiement de plateformes numériques destinées à mobiliser les membres et à rejoindre le grand public.
- Coordination de campagnes médiatiques et publiques à portée nationale.
- Accompagnement des dirigeant-es de l'organisation en matière stratégique.
- Interventions médiatiques lors de crises nationales, notamment la tragédie ferroviaire de Lac-Mégantic et la pandémie.

Campagnes et dossiers publics

- Campagne « Publisac » (2020) — Coordination d'une campagne syndicale visant à préserver la distribution du Publisac.
- Campagne « Bouteille brune » (2015) — Campagne d'information ayant remporté un prix d'excellence de la Canadian Association of Labour Media.
- Campagne « Rendre obligatoire » (2015-2023) — Initiative visant à faire intégrer des dispositions en matière de santé mentale dans le Code du travail fédéral.
- Campagne sur la sécurité ferroviaire (2014) — Planification et coordination d'une campagne de publicité nationale diffusée à la télévision.
- Participation à des consultations publiques et rédaction de mémoires, notamment :
 - Enquête du coroner sur les décès en CHSLD (2022)
 - Consultation de Transports Canada sur le transport routier (2018)
 - Consultation de la Société de l'assurance automobile du Québec sur la sécurité routière (2017)